

Pare e considere

Verifique as fontes nestas eleições federais

Durante eleições federais é distribuída uma grande quantidade de informações que procuram influenciar o seu voto.

É importante que considere o que vê, ouve ou lê. Se tiver dúvidas sobre as informações, há perguntas que pode fazer para o ajudar a formar a sua opinião e tomar uma decisão.



O seu papel como eleitor

Leve tempo para considerar se a informação é:

De confiança

Vêm de uma fonte de confiança ou reconhecível?

Conhece a fonte da informação? Veio de um órgão de comunicação acreditado ou conta verificada de rede social?

As leis eleitorais não regulam a verdade da comunicação

Atual

Quando foi publicada?

Apenas porque uma publicação/ artigo foi partilhado hoje não significa que seja atual. Verifique sempre a fonte original e a data de publicação.

Segura

Pode ser fraude?

Se desconfiar da fonte ou conteúdo da informação que está a ser comunicada nas redes sociais ou outras plataformas digitais, é importante que pense cuidadosamente antes de se envolver.

Sempre que possível, deve verificar os pormenores de contato da fonte da informação.

O papel da AEC

A AEC é uma agência independente encarregada de realizar as eleições federais de 2019.

O papel da AEC é:

Fornecer informações de confiança sobre o processo eleitoral

A AEC fornecerá acesso fácil a informações relativas ao recenseamento, voto ou como ser um candidato, através de campanhas publicitárias, sítio web, centro de contato e contas de rede social.

Se houver qualquer informação incorreta sobre os processos eleitorais, a AEC agirá para fazer correções. Fora destes processos eleitorais – a AEC não tem qualquer papel em verificar a verdade de comunicações eleitorais.

Investigue a autorização das comunicações eleitorais

É necessário que certas comunicações eleitorais sejam autorizadas para o ajudar a reconhecer a fonte dessa informação. Ao receber queixas, a AEC investigará comunicações eleitorais que não sejam devidamente autorizadas.

Visite o **sítio web da AEC** para conhecer o papel de comunicadores, agências governamentais e meios de comunicação social.