

Fermati e rifletti

CONTROLLA LA FONTE
in occasione dell'imminente referendum

In vista del referendum potresti imbatterti in informazioni non supportate dall'evidenza, che mancano di contenuto o che sono addirittura deliberatamente ingannevoli. Per essere bene informato, cerca di essere un pensatore critico quando consumi informazioni e rifletti se le informazioni sono accurate e veritiere.

Tattiche di disinformazione

La disinformazione consiste in informazioni consapevolmente false per ingannare deliberatamente e influenzare l'opinione pubblica. È bene tenere presente che la disinformazione non si diffonde da sola. Le persone che cercano di diffondere la disinformazione possono usare alcune delle seguenti tattiche per cercare deliberatamente di ingannarti:

Semplicemente facendo delle domande

I malintenzionati potrebbero intenzionalmente fare delle domande per far sorgere dei dubbi su una qualche situazione senza fornire alcuna evidenza al riguardo. Anche se la maggior parte delle domande è lecita, fai attenzione a domande poste in mala fede o in merito a situazioni assai improbabili. Fermati e rifletti sul perché la domanda viene posta.

Linguaggio emotivo

Linguaggio deciso che evoca emozioni negative come rabbia o paura può rendere più facile al contenuto di diventare virale. Se noti qualcosa che ingenera in te una forte risposta emotiva, fermati e rifletti sul perché.

Scelta selettiva di informazioni

La scelta selettiva di informazioni si verifica quando informazioni vengono fornite senza contesto, ad esempio schermate o statistiche senza riferimento alla fonte originale.

Il tuo ruolo in veste di elettore

Le leggi in materia di referendum non disciplinano la veridicità della comunicazione o della pubblicità. Concediti una pausa di riflessione per stabilire se le informazioni sono:

Attendibili

Provengono da una fonte attendibile o riconoscibile?

Conosci la fonte delle informazioni? Provengono da un medium di massa accreditato o da un conto ufficiale di social media? Se non sei sicuro, controlla se il conto è di recente creazione oppure se presenta altri post sul social network.

Attuali

Quando sono state pubblicate?

Il semplice fatto che un post/articolo è stato condiviso oggi non significa che sia attuale. Controlla sempre la fonte originale e la data di pubblicazione. Vecchi post/articoli che potrebbero non essere più accurati possono essere condivisi per farli sembrare nuove informazioni.

Il ruolo dell'AEC

L'AEC, cioè la Commissione elettorale australiana, è l'organo indipendente responsabile per la conduzione del referendum. Il ruolo dell'AEC è di:

Fornire informazioni attendibili in merito al procedimento referendario

L'AEC predisporrà facile accesso alle informazioni sulle modalità di iscrizione e di voto tramite la nostra campagna pubblicitaria, il nostro sito web, il nostro centro contatti e i nostri account di social media. Se vi sono informazioni errate in merito a tali procedimenti, l'AEC interverrà per apportare le debite correzioni. Al di fuori di tali procedimenti, l'AEC non svolge alcun ruolo ai fini della verifica della veridicità delle comunicazioni relative al referendum.

Verificare l'autorizzazione delle comunicazioni relative al referendum

Determinate comunicazioni in materia di referendum devono essere autorizzate per consentirti di conoscere la fonte delle relative informazioni.

Materiale della campagna per il Yes (Sì) e per il No (No)

Benché l'AEC sia responsabile della pubblicazione dell'opuscolo sul referendum contenente informazioni tratte dalle campagne ufficiali per il Yes e per il No, l'AEC non svolge alcun ruolo ai fini della verifica della veridicità delle relative comunicazioni.